

Lovable + Shopify: 实施指南

将定制网站连接到电商平台

Lovable React/TanStack 网站不是 Liquid 或 WordPress 主题。应独立托管前端，并通过受支持的 API 连接电商平台。本指南介绍架构；开发人员仍需根据店铺实际情况实施和测试。

1. 选择架构

使用现有 Shopify 店铺，继续在 Shopify 管理产品、库存和订单。先检查应用、订阅、配送和账户是否支持独立前端。也可保留现有店铺，仅用 Lovable 制作营销页面。

2. 安全连接产品

在 Shopify 后台配置 Headless 渠道和所需 Storefront API 权限，使用受支持版本的 Storefront GraphQL API。合适场景可在浏览器使用公开 Storefront 令牌；私有令牌和 Admin API 凭证必须留在服务器，仅授予必要权限。

3. 实施购物车与结账

实施 cartCreate、cartLinesAdd、cartLinesUpdate，并处理数量、变体和移除状态。通过购物车 checkoutUrl 跳转到 Shopify 托管结账，不使用 Admin 令牌自建支付表单。测试折扣、货币、配送和账户。

4. 托管与上线

将 Lovable 前端部署在支持实际运行环境的主机上，电商平台独立保持在线。设置 HTTPS、域名和服务器秘密。检查产品链接、图片、规范网址、语言页面和旧网址的 301 跳转。

5. 上线前测试

完成从选品到付款确认的测试订单。检查库存变化、变体、税费、配送、货币、优惠、支付失败和订单邮件。测试手机、同意管理、统计与每种语言，确认团队无需修改前端即可更新商品。

费用与兼容性

Shopify 订阅、支付费用、托管及付费插件另计。WooCommerce 扩展可能依赖 WordPress 渲染的结账和会话。独立前端不会自动继承所有应用、插件、主题或账户功能；实施前确认兼容性。

官方实施参考资料

<https://shopify.dev/docs/storefronts/headless>

<https://shopify.dev/docs/api/storefront/latest/mutations/cartCreate>

<https://shopify.dev/docs/storefronts/headless/building-with-the-storefront-api/cart/manage>

需要规划连接方案？ support@asia2eu.eu

审核日期：2026 年 10 月 12 日 · 通用指南，非即装插件